

Els joves mantenen una relació molt estreta amb la cultura visual.

Des de la seva infància han estat educats en la societat de l'espectacle, aprenent a conèixer amb els instruments electrònics que omplen la nostra vida quotidiana (de la televisió a Internet, passant pels videojocs i els telèfons mòbils). Com a consumidors, però també com a usuaris actius i com a creadors, sovint marquen les tendències de la innovació tecnològica en el conjunt de la societat. En el pas de la galàxia Gutenberg a la galàxia Internet (de la cultura escrita a la cultura multimèdia), no només han canviat les tecnologies que utilitzem per comunicar-nos, sinó també les formes de veure i de viure el món. I en aquest camp els adolescents van sovint per davant dels adults.

Aquest cicle de conferències pretén donar eines perquè els pares i els educadors, així com els mateixos joves, puguin **reflexionar sobre els entorns comunicatius que conformen la seva vida quotidiana**, és a dir, sobre la manera com els joves es relacionen amb la cultura digital, i els riscos i potencialitats que aquest món ofereix. En les sessions hi participaran investigadors de diferents camps de les ciències socials, però també professionals i tècnics que treballen en aquest sector.

Després d'una introducció general a la cultura digital dels adolescents actuals, **generació @**

s'aborden diversos aspectes de la seva relació amb les noves tecnologies: les emocions que es comuniquen a través dels SMS, l'aprenentatge a través del videojoc, els canvis en els entorns familiar i escolar, les noves formes de sociabilitat en línia, els riscos de les addiccions als aparells electrònics, i les seves potencialitats creatives.

Al capdavant, es tracta de mirar sense por ni falsa adulació el món dels nostres joves, que prefigura la cultura visual del futur de tots plegats.



Coordinació del seminari:

Carles Feixa i Servei educatiu

Venda d'entrades:



(A ServiCaixa, fins a 1 hora abans de l'activitat; i a Internet i per telèfon, fins a 3 hores abans)

> Taquilles de CaixaForum

Preu: 2,00 €/sessió

➤ Per a professors que vulguin obtenir el certificat

Inscripcions ON LINE a www.laCaixa.es/ObraSocial o al telèfon 93 476 86 30, de dilluns a divendres, de 10.00 a 20.00 h

Una vegada feta la preinscripció telefònica, cal fer l'ingrés corresponent al compte corrent n.º 2100-0900-99-0211291201 en un termini màxim de cinc dies.

SI NO ES FA AQUEST INGRÉS, LA INSCRIPCIÓ POT SER ANUL·LADA.

Preu: 12,00 € (seminari complet)

Inscripcions i venda d'entrades a partir de l'11 de desembre LKXA i Club Estrella: 50% descompte. **Places limitades**

CaixaForum. Centre Social i Cultural de l'Obra Social "la Caixa"

Av. Marquès de Comillas, 6-8 08038 Barcelona

Tel.: 93 476 86 00 Fax: 93 476 86 35

www.laCaixa.es/ObraSocial

Servei Educatiu

seducatiu.caixaforum.fundacio@lacaixa.es

Horari:

De dimarts a diumenge, de 10.00 a 20.00 h

Dilluns tancat (excepte festius)

Transports:

Metro: Espanya, Línies 1 i 3

FGC: Espanya, Línies S3, S33, S4, R5 i R6

Autobusos: Línies 9, 13, 27, 30, 37, 50, 56, 57, 65, 79, 91, 105, 106, 109, 157 i 165. Línies L72, L80, L81, L86, L87 i L95

Aparcament B:SM

Entrada per av. Maria Cristina i av. Rius i Taulet. Accés directe a CaixaForum per planta 1

Servei d'Informació. Obra Social Fundació "la Caixa"

Tel.: 93 495 39 45

De dilluns a diumenge, de 9.00 a 20.00 h

www.laCaixa.es/ObraSocial

OBRA SOCIAL
L'ÀNIMA DE "LA CAIXA"

seminari
per a pares i
professors

Joves entre pantalles

**La cultura visual
dels adolescents**
Gener - abril del 2007



Disseny: WHADSIACCENT Impressió: ??????? - D.L.B.?????

CaixaForum



Obra Social
Fundació "la Caixa"



Obra Social
Fundació "la Caixa"

Dijous, 18 de gener

Generació @: la cultura digital dels adolescents, Carles Feixa

Què caracteritza la joventut de l'era digital? Quin paper duen a terme les noves tecnologies en la vida quotidiana dels adolescents actuals? Com afecten en la seva manera de veure i de viure el món?

Carles Feixa és antropòleg i professor a la Universitat de Lleida. És autor de diversos llibres, entre els quals podem destacar *Generació @. La joventut en l'era digital* (2002) i *Global Youth. Hybrid identities, plural worlds* (amb Pamela Nilan, 2006).

Dijous, 1 de febrer

Pares i fills davant la societat de la informació, Jaume Funes

Com canvien les relacions intergeneracionals en l'era digital? Les noves tecnologies són una barrera o un incentiu per a la comunicació entre pares i fills? Poden aprendre alguna cosa els adults de la cultura visual dels adolescents?

Jaume Funes és psicòleg i secretari d'Infància i Famílies de la Generalitat de Catalunya. Ha escrit *Fugint del futur: la recerca de la mirada adolescent utilitzant tècniques audiovisuals* (2003).

Dijous, 15 de febrer

La cultura del videojoc: una eina per a l'aprenentatge i la cooperació, Laura Baigorri i José Luis de Vicente

Pot ser el videojoc un instrument educatiu, un aliat per a la docència? Quines són les seves possibilitats com a eina narrativa, visual i sonora? És possible recuperar el control ètic i temàtic del joc perquè els adolescents puguin expressar les seves pròpies preocupacions i inquietuds?

Laura Baigorri és comissària i crítica d'art, i professora d'art i nous mitjans a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona. És autora de *Video: primera etapa* (2004) i *Net.art* (2006).

José L. de Vicente és periodista i comissari artístic especialitzat en cultura digital, art i tecnologia. Escriu a *elastico.net* i *El Periódico de Catalunya* i és subdirector d'ArtFutura.

Dimarts, 6 de març

Tecnologies per trobar-se: processos de socialització en línia, Adriana Gil

Quin paper té Internet en la vida quotidiana dels adolescents? És el ciberespai un espai d'isolament o bé un nou territori per trobar-se? Com influeixen els xats i els cibercafès en els processos de socialització de les noves generacions?

Adriana Gil és psicòloga social, professora a la Universitat Autònoma de Barcelona i tutora a la Universitat Oberta de Catalunya. Membre del grup JovenTIC, ha coordinat el llibre *Joves i TIC* (2006).

Dimarts, 13 de març

Noves tecnologies, nova escola?, Begoña Gros

Com canvien les formes d'educar en l'era digital? Quin és el procés d'aprenentatge mitjançant Internet i els nous aparells electrònics? Quin paper pot desenvolupar l'escola en la transició a la societat del coneixement?

Begoña Gros és pedagoga i professora a la Universitat de Barcelona. Membre del grup F9, és autora del llibre *Pantallas, juegos y educación* (2004).

Dimarts, 20 de març

Emocions SMS: usos juvenils del telèfon mòbil, Amparo Lasén

Per què el telèfon mòbil ocupa un lloc tan important en la vida dels adolescents? Com es comuniquen les emocions i els sentiments mitjançant aquests nous instruments electrònics? Com afecta, això, les seves formes de comunicar-se?

Amparo Lasén és sociòloga i professora a la Universitat Complutense de Madrid. És autora d'*A contratiempo: sobre las temporalidades juveniles* (2000) i *Understanding mobile phone users and usage* (2005).

Dijous, 12 d'abril

Atrapats per la xarxa. Socioaddiccions de l'era digital, Vega González

S'ha d'establir alguna mena de control sobre l'accés a les noves tecnologies? Aquestes dependències poden tenir efectes sobre el desenvolupament psíquic dels infants i els joves? Quins són els senyals d'alarma de patir un abús o una socioaddicció?

Vega González és infermera i psicòloga clínica, especialitzada en el tractament d'addiccions, especialment en joves i adolescents. Desenvolupa aquesta tasca al centre d'Atenció i Investigació de Socioaddiccions (AIS) a Barcelona.

Dijous, 26 d'abril

Hipercreatiu-cibercreatiu. Les potencialitats creatives de les TIC, Ricardo Echevarría

És, l'ús de les tecnologies de la informació (TIC), un factor multiplicador de la creativitat dels joves? Què diferencia des del punt de vista creatiu l'ús de les eines tradicionals i les noves tecnologies? Es pot fer art amb eines digitals?

Ricardo Echevarría és artista multimèdia i president de l'Associació d'Artistes Visuals de Madrid (AVAM).

Horari: a les 19.00 h

Aquesta activitat està reconeguda pel Departament d'Educació i Universitats

